

¿TE GUSTA EL COMERCIO DE LOGROÑO?

DIAGNÓSTICO DE SU ATRACTIVO Y ACCESIBILIDAD

28.07.2022

MARÍA ALESANCO LLORENTE

CRISTINA OLARTE PASUCAL

YOLANDA SIERRA MURILLO

ALBA GARCÍA MILON

JORGE GARCÍA LABEAGA



Agradecimientos

Queremos mostrar nuestro agradecimiento al Ayuntamiento de Logroño por su confianza y su apoyo incondicional a este trabajo. En especial, queremos dar las gracias a Esmeralda Campos y a todo su equipo por facilitar nuestro trabajo e investigación sobre el comercio local.

A la Universidad de La Rioja y su Fundación por su ayuda en la formalización de los contratos y los medios prestados, tanto físicos como humanos. En particular, a la Vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa, Fabiola Portillo, por su firme apoyo al comercio de Logroño a través de esta Cátedra.

También queremos agradecer a todos los comerciantes y a las asociaciones de comerciantes de Logroño que nos siguen y apoyan.

De la misma forma, reconocemos el apoyo recibido de la Federación de Empresas de La Rioja (FER), de la Cámara de Comercio, de Logroño Andando y de otras muchas entidades que nos ayudan participando y/o difundiendo nuestras actividades.

Por último, agradecer a los medios de comunicación y a aquellos periodistas que se han involucrado en el propósito de impulsar el comercio de nuestra ciudad.

Índice

1. Objetivos
2. Metodología
3. Resultados
4. Conclusiones



Objetivos

1. Identificar la oferta física actual de Logroño (negocios a pie de calle).
2. Conocer la tipología de los establecimientos de Logroño.
3. Analizar la accesibilidad de los establecimientos de Logroño.
4. Evaluar el atractivo de los establecimientos comerciales de Logroño.



Metodología

Universo

Establecimientos de la Ciudad de Logroño.

Ámbito geográfico

Zonas comerciales de Logroño: Zona Oeste, Zona Centro, Lobete, El Carmen, Zona San José, Los Lirios, Casco Antiguo y Madre de Dios.

Método de recogida de información

Observación

Aplicación de recogida de información



Fulcrum:

NOMBRE comercio

ATRACTIVO establecimiento

LOCAL VACIO

ATRACTIVO escaparate

Yes No

NUMERO POLICIA - Portal

VISIBILIDAD horario

TIPO comercio

OBSERVACIONES

OTRO tipo comercio

FOTO fachada

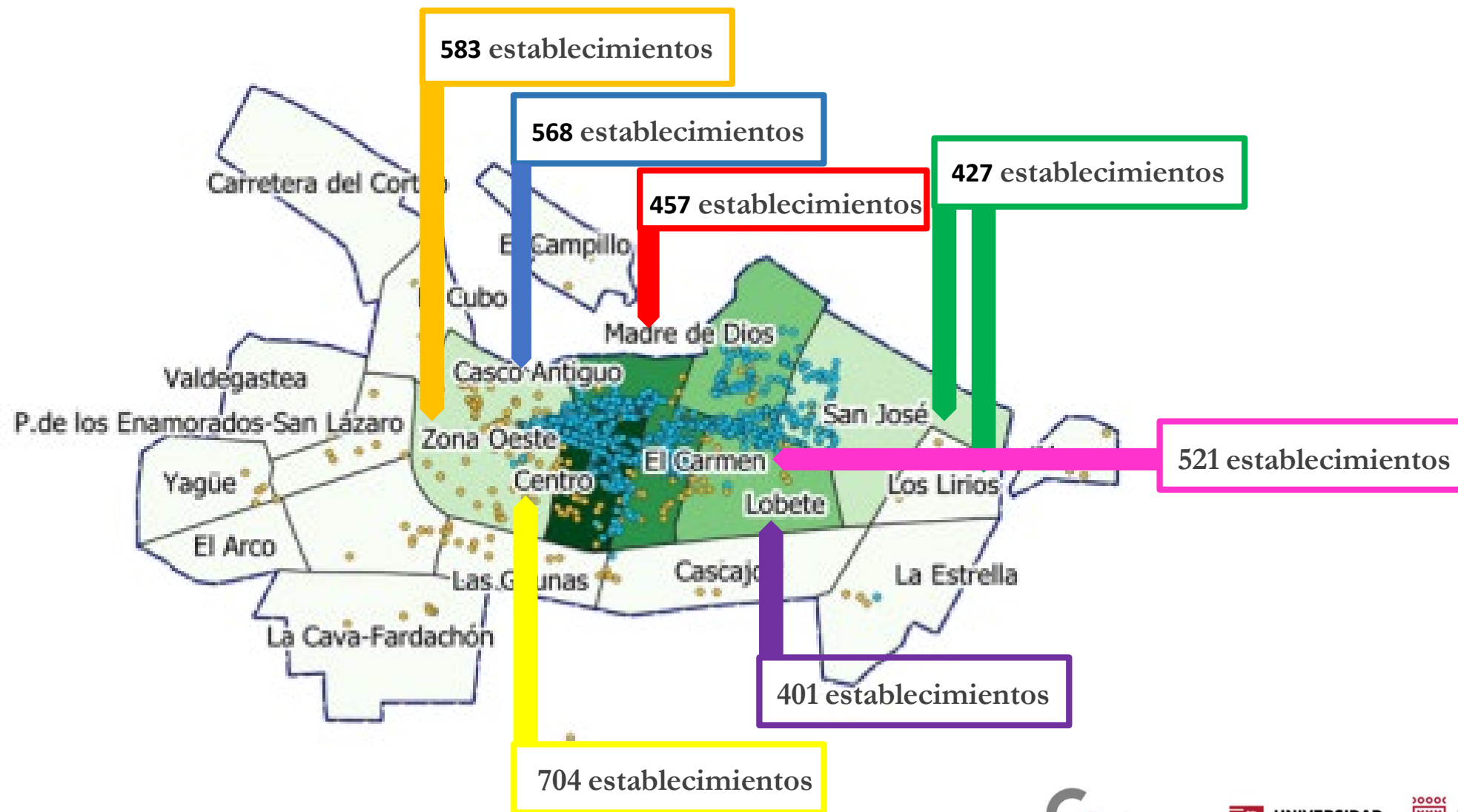
ACCESIBILIDAD establecimiento

Periodo de trabajo

Del 1 al 13 de abril de 2022

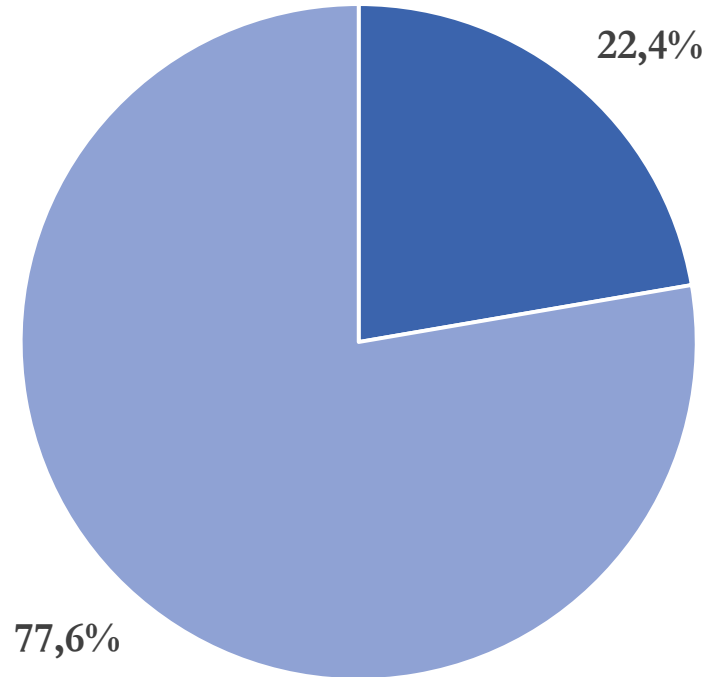
Resultados

► 3661 establecimientos observados



Resultados

► Oferta comercial física: porcentaje de locales con actividad y vacíos

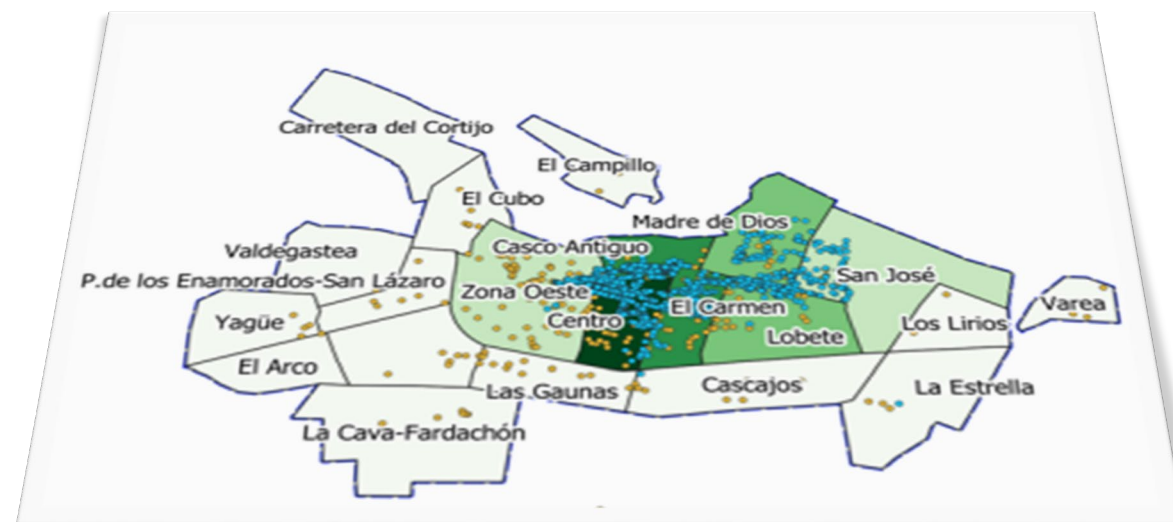
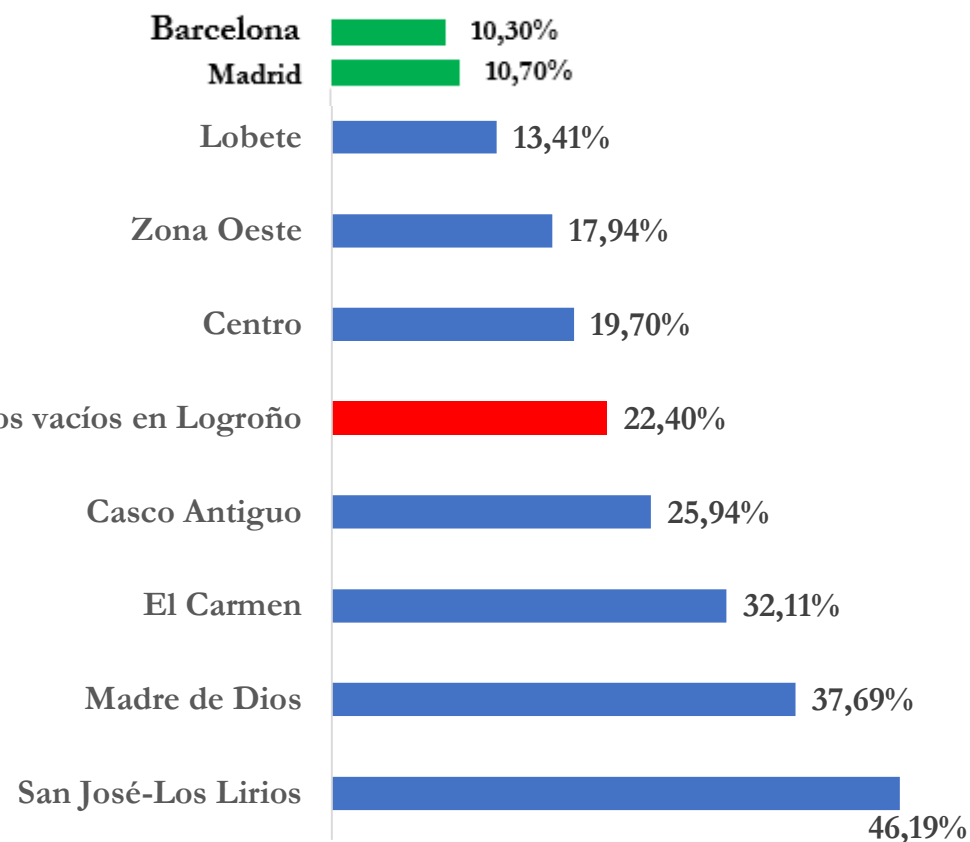


■ Local vacío ■ Local con actividad



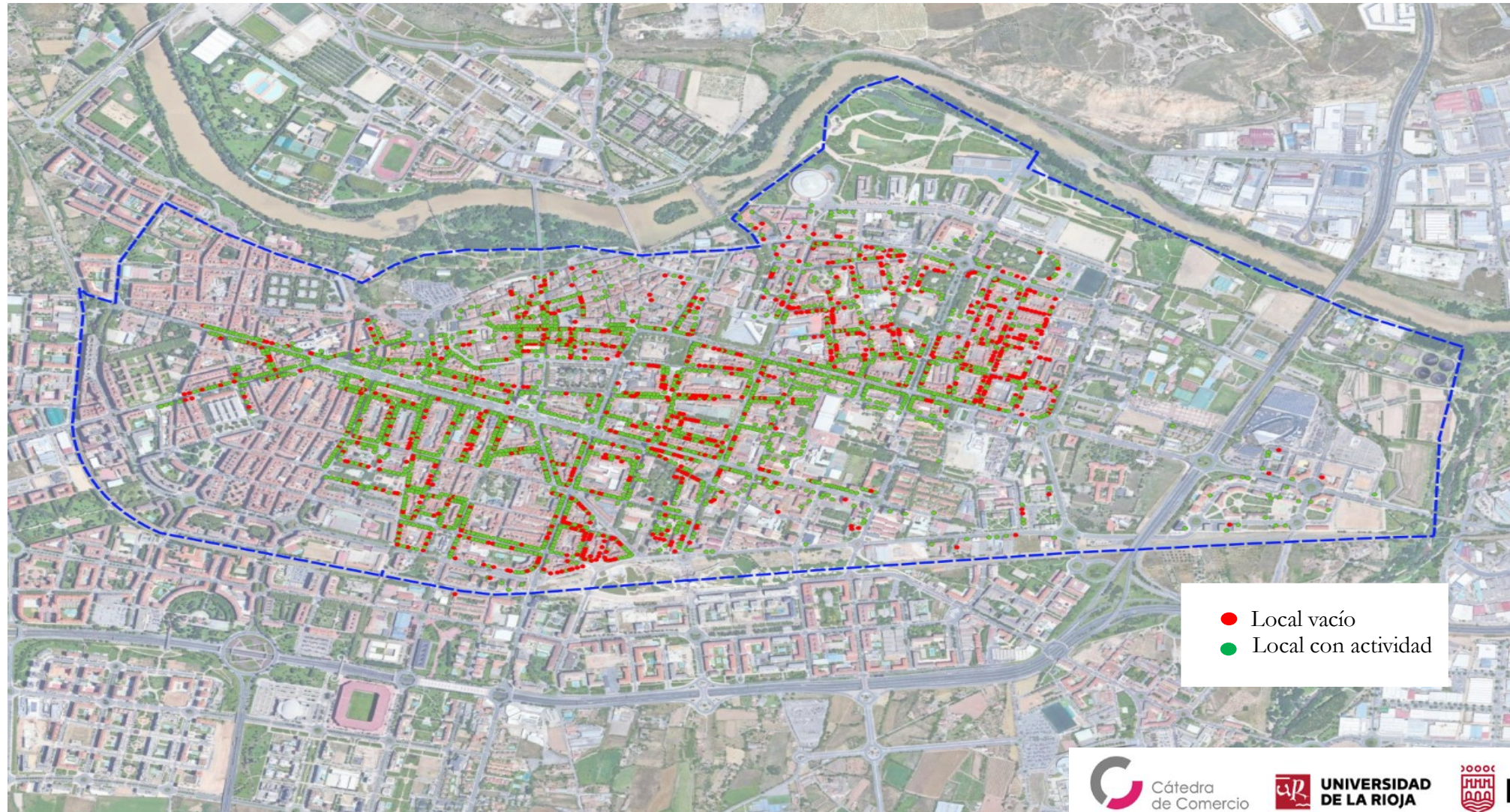
Resultados

► Oferta comercial física: porcentaje de locales vacíos por barrios



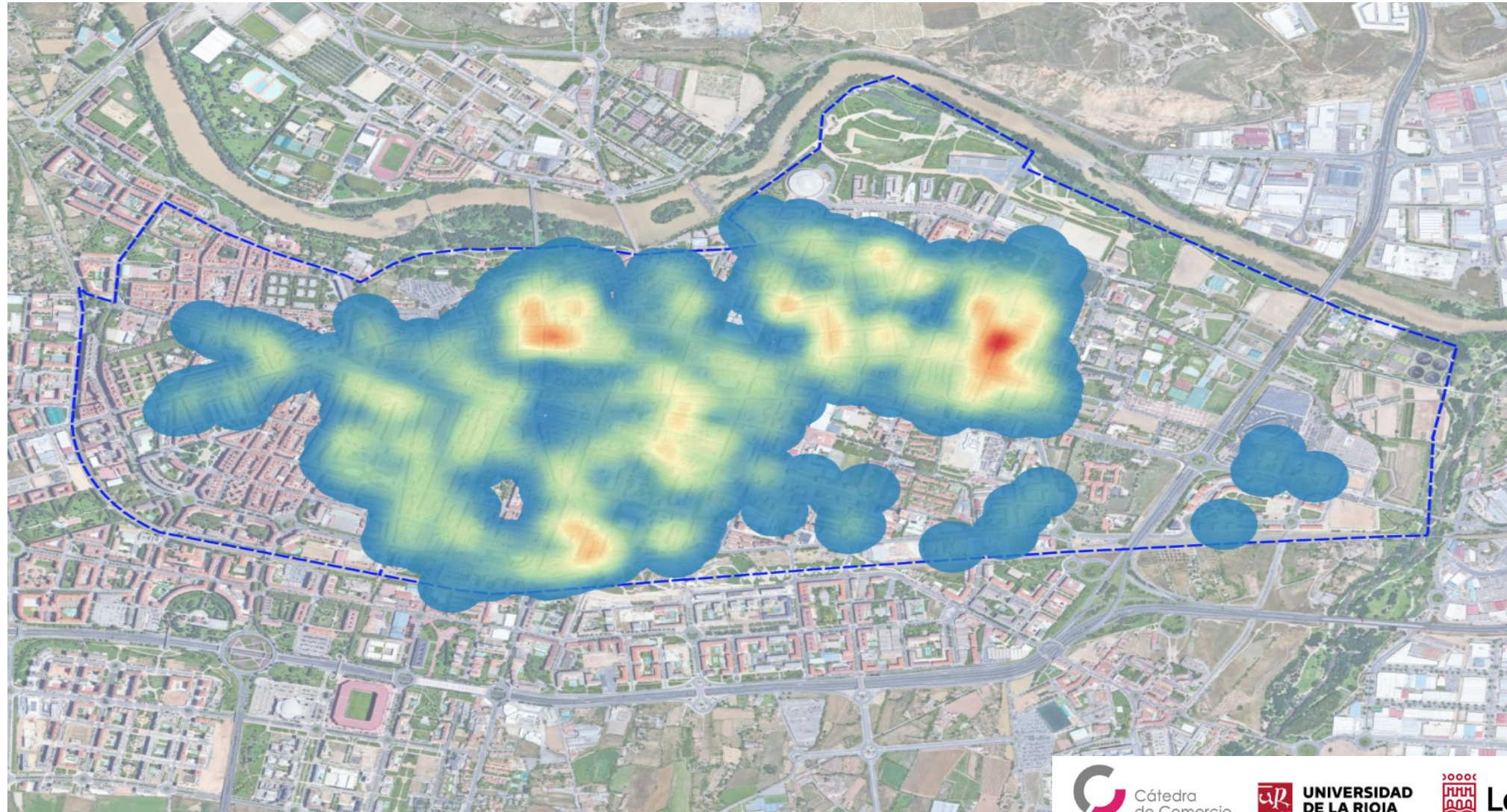
Resultados

► Oferta comercial física: locales con actividad y vacíos



Resultados

- **Oferta comercial física: densidad de locales vacíos (nubes rojas)**



Resultados

► Tipología de establecimientos

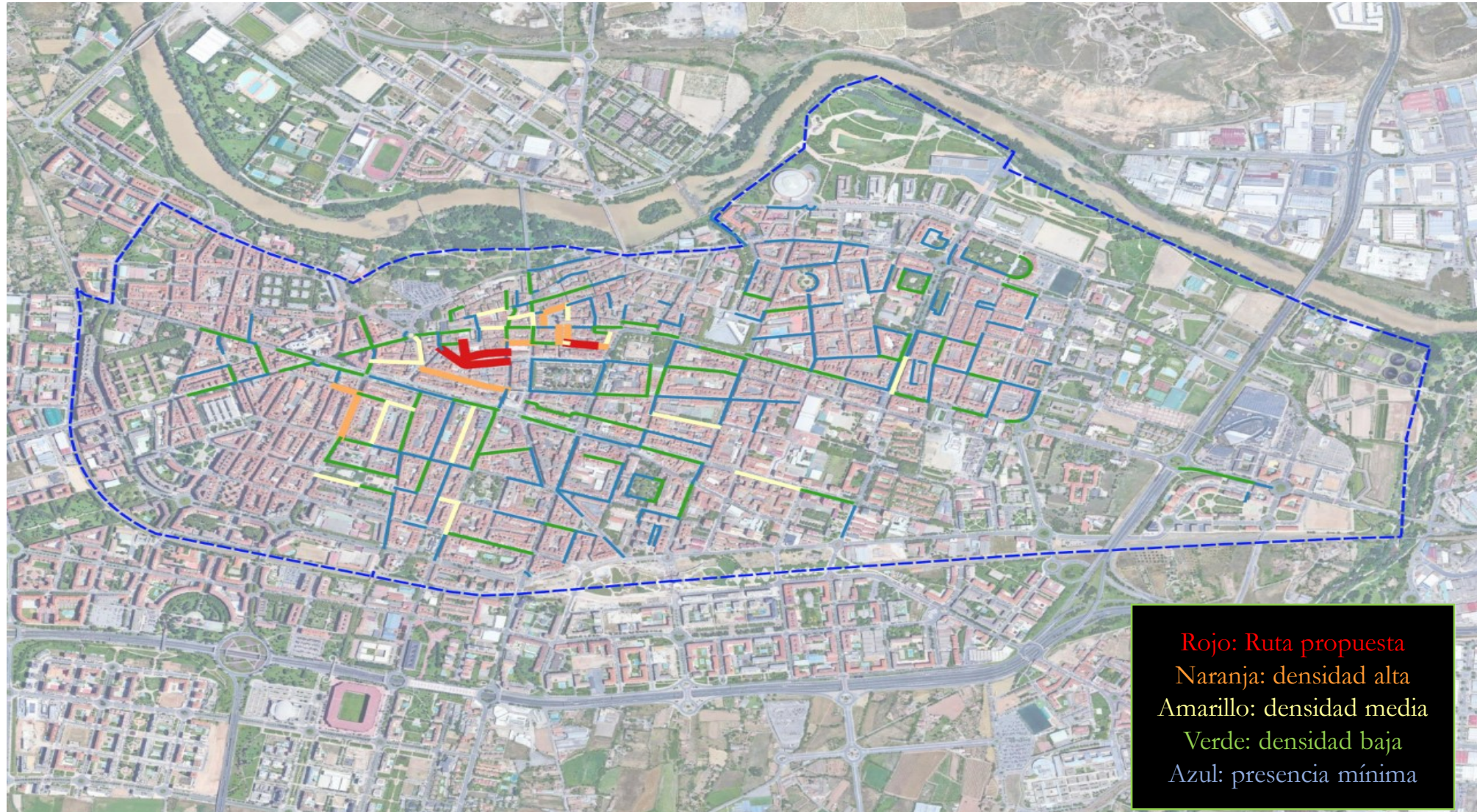


Se han identificado 52 categorías distintas de establecimientos a pie de calle.

El 50% de la oferta física de Logroño se fundamenta en cuatro tipos de establecimientos.

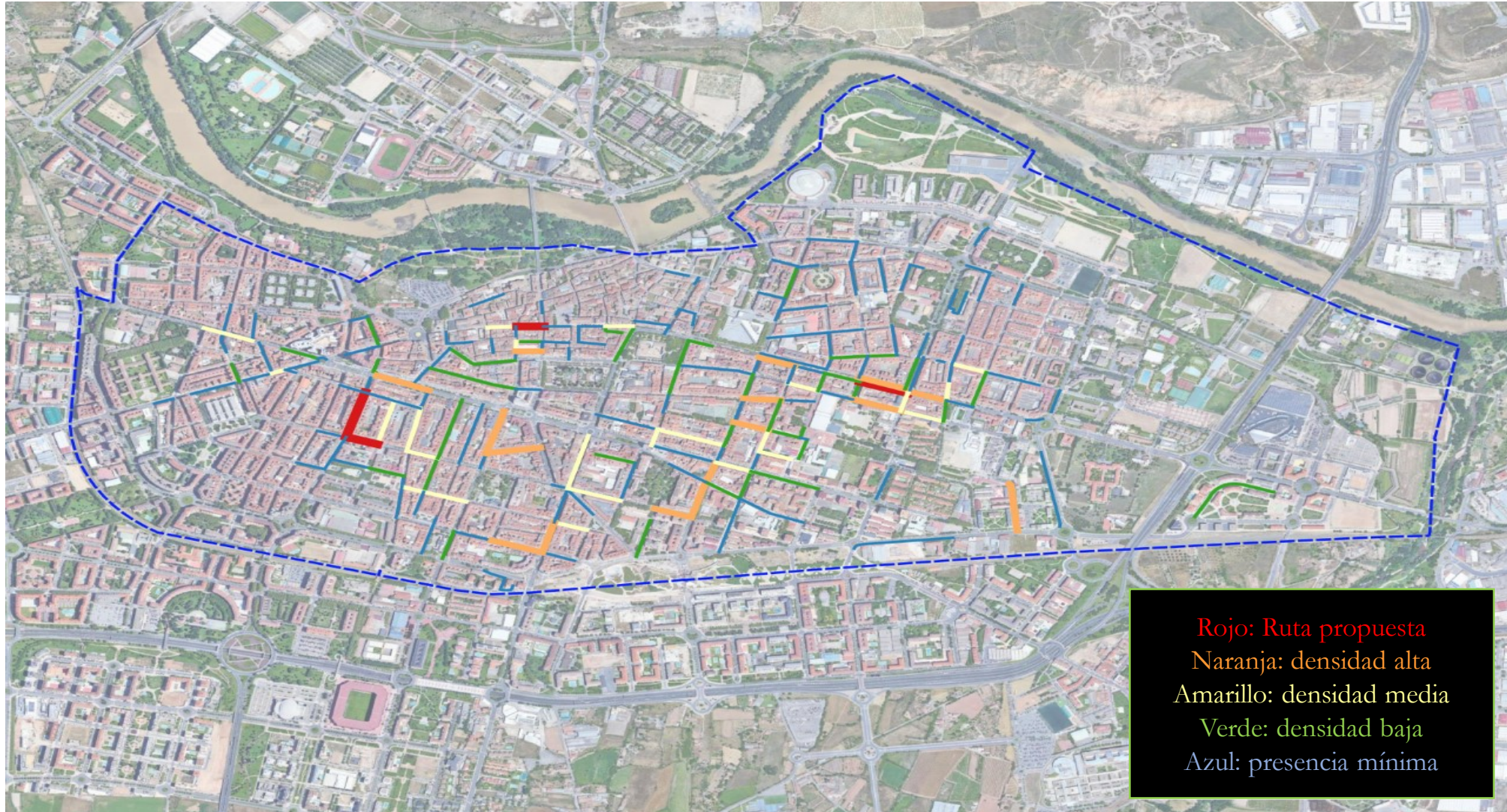
Resultados

► Tipología de establecimiento: Ruta de la Hostelería (líneas rojas)



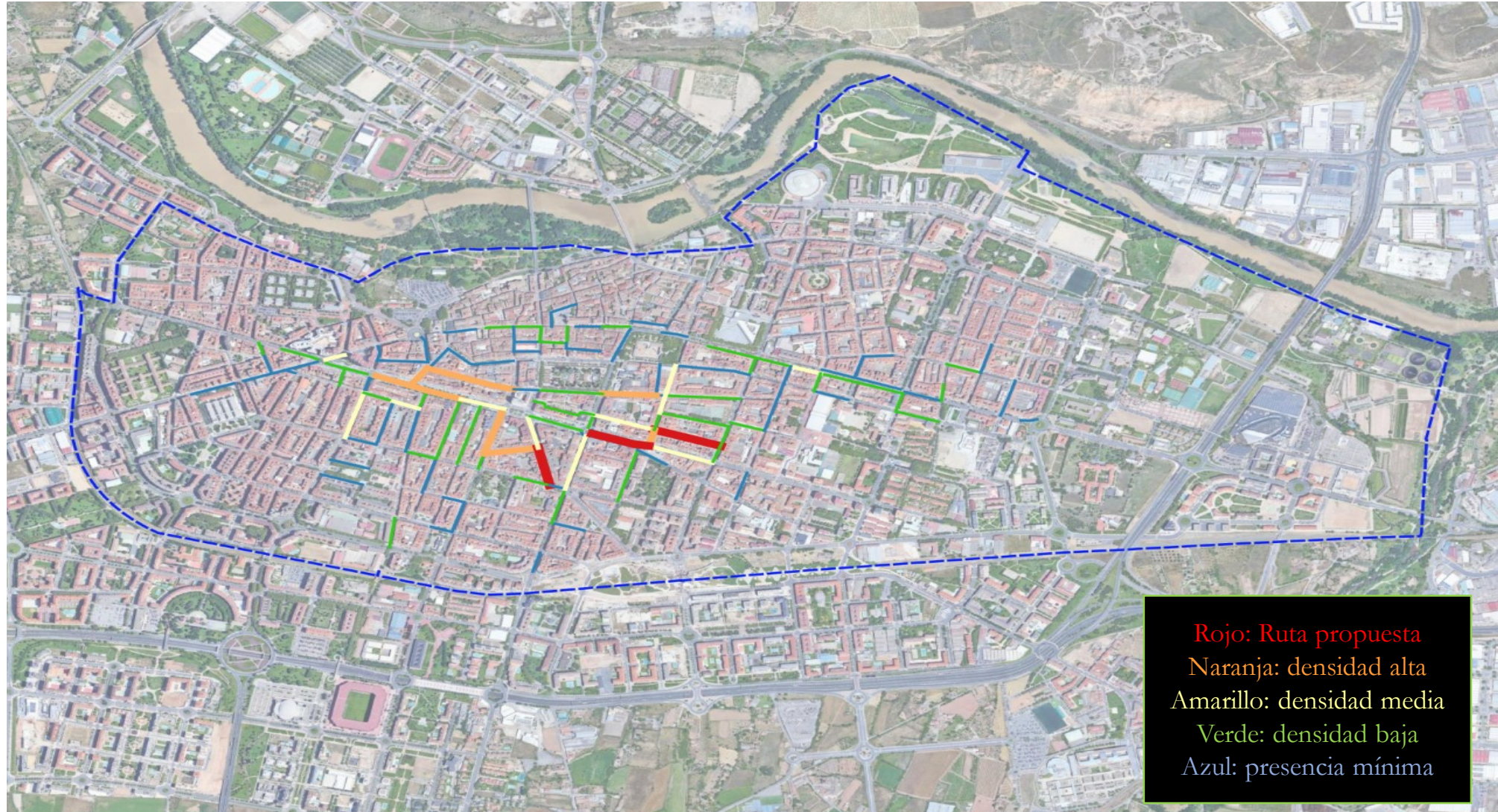
Resultados

► Tipología de establecimiento: Ruta de Alimentación y Bebidas



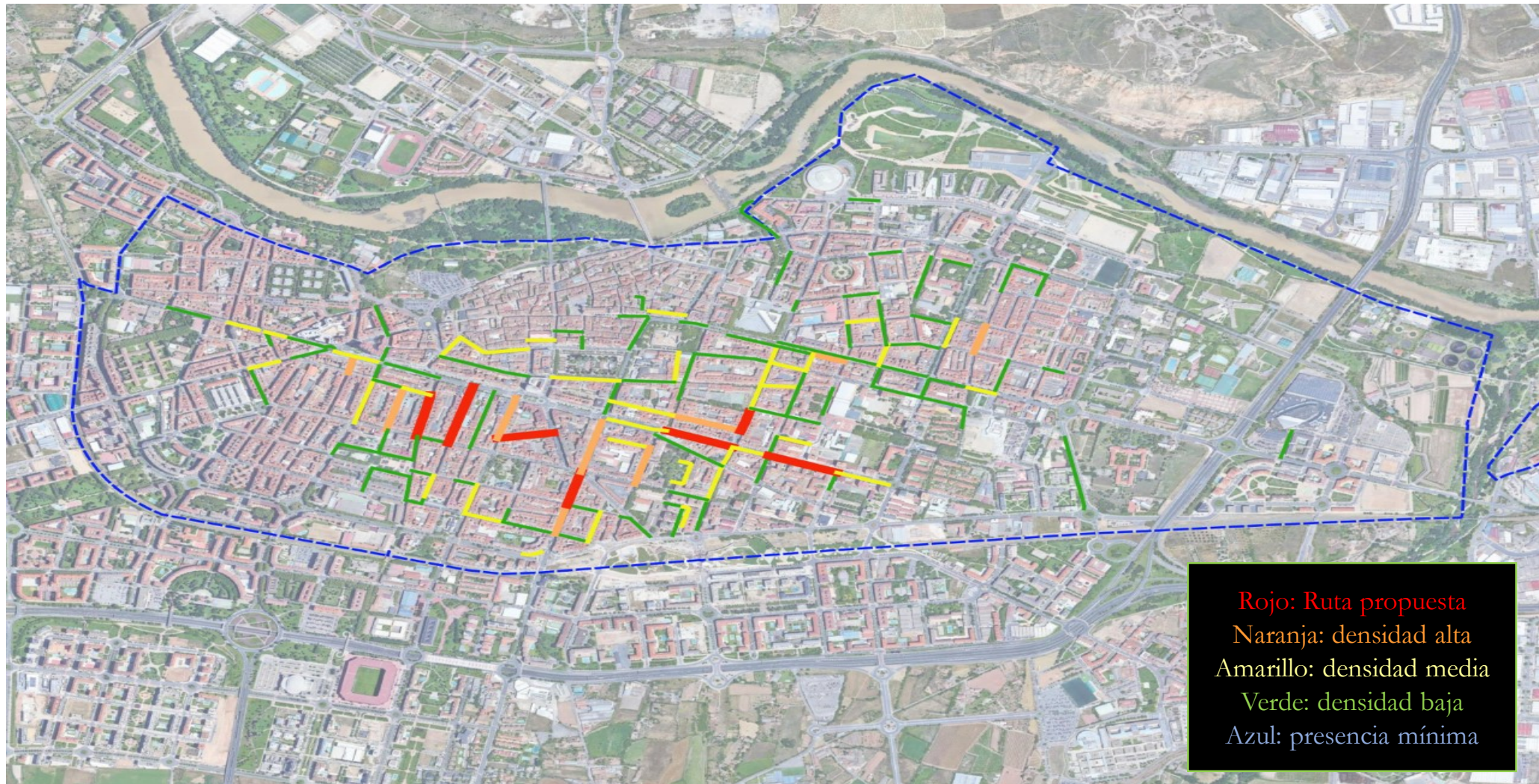
Resultados

► Tipología de establecimiento: Ruta de la Moda



Resultados

► Tipología de establecimiento: Ruta de Peluquerías, Estética y Moda

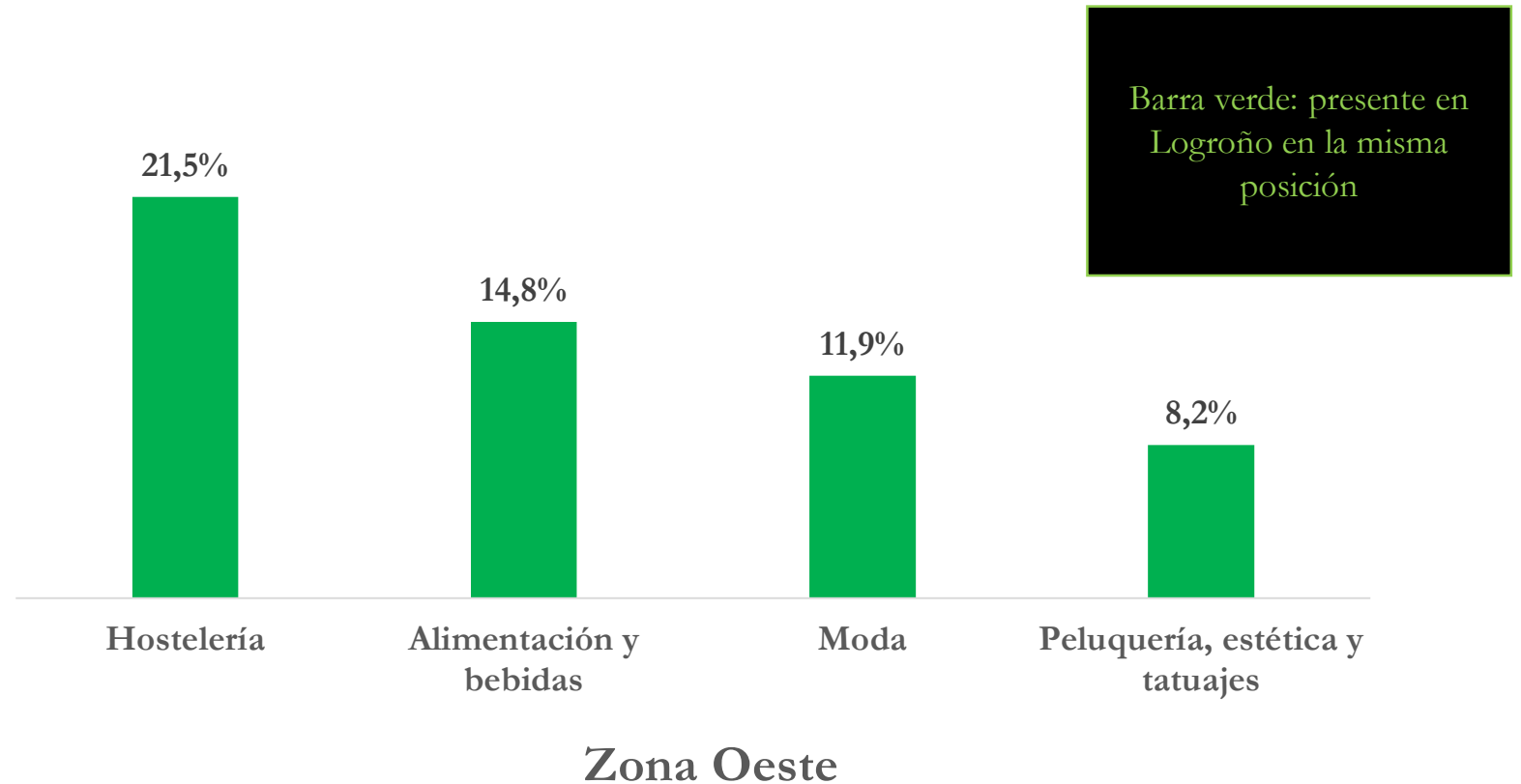


Resultados

► Tipología de establecimientos por barrios

A partir de las siete zonas comerciales, se han identificado **cuatro grupos** en función de sus establecimientos más representativos y su similitud con el patrón identificado en Logroño.

Grupo 1: mismo patrón que Logroño

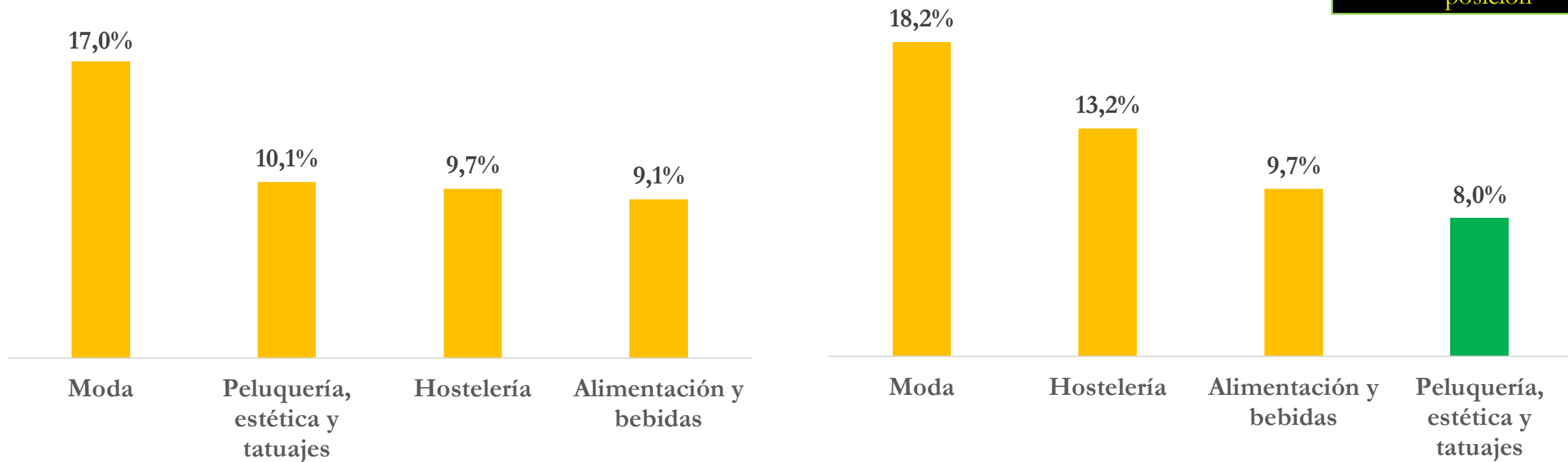


Resultados

► Tipología de establecimientos por barrios

Grupo 2: mismos establecimientos pero en distinto orden

Barra verde: presente en Logroño en la misma posición
Barra amarilla: presente en Logroño pero en distinta posición



El Carmen

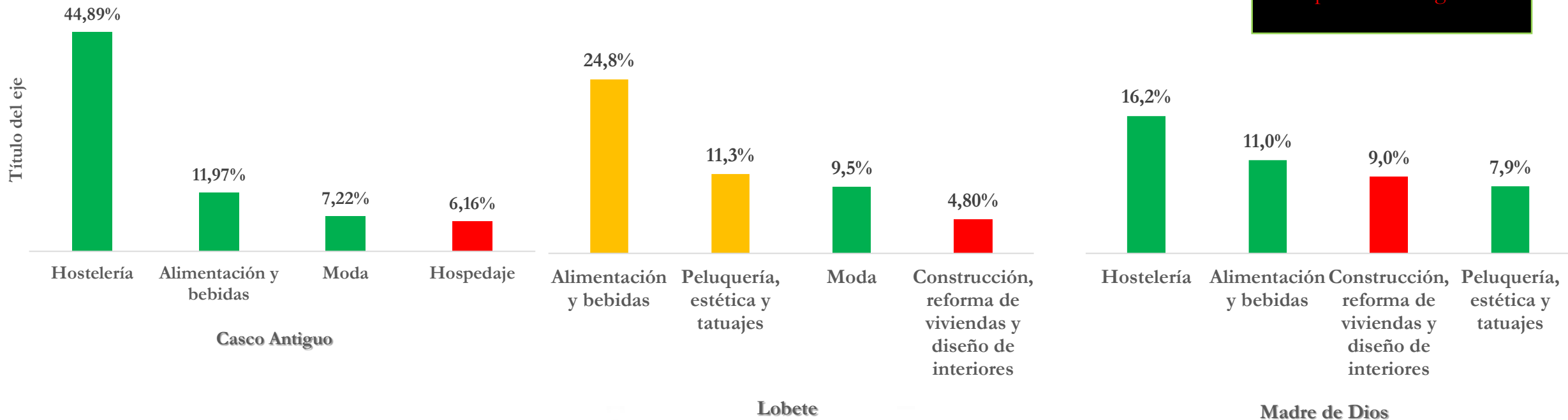


Centro

Resultados

► Tipología de establecimientos por barrios

Grupo 3: eliminan una tipología e incorporan una nueva



Barra verde: presente en Logroño en la misma posición
Barra amarilla: presente en Logroño pero en distinta posición
Barra roja: no presente en el patrón de Logroño



Resultados

► Tipología de establecimientos por barrios

Grupo 4: solo coincide hostelería

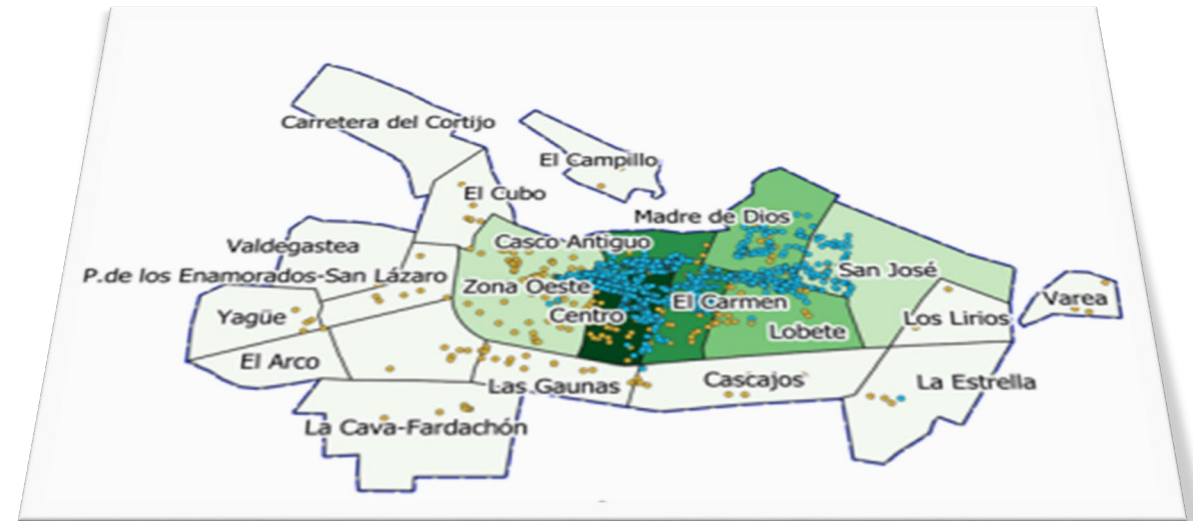
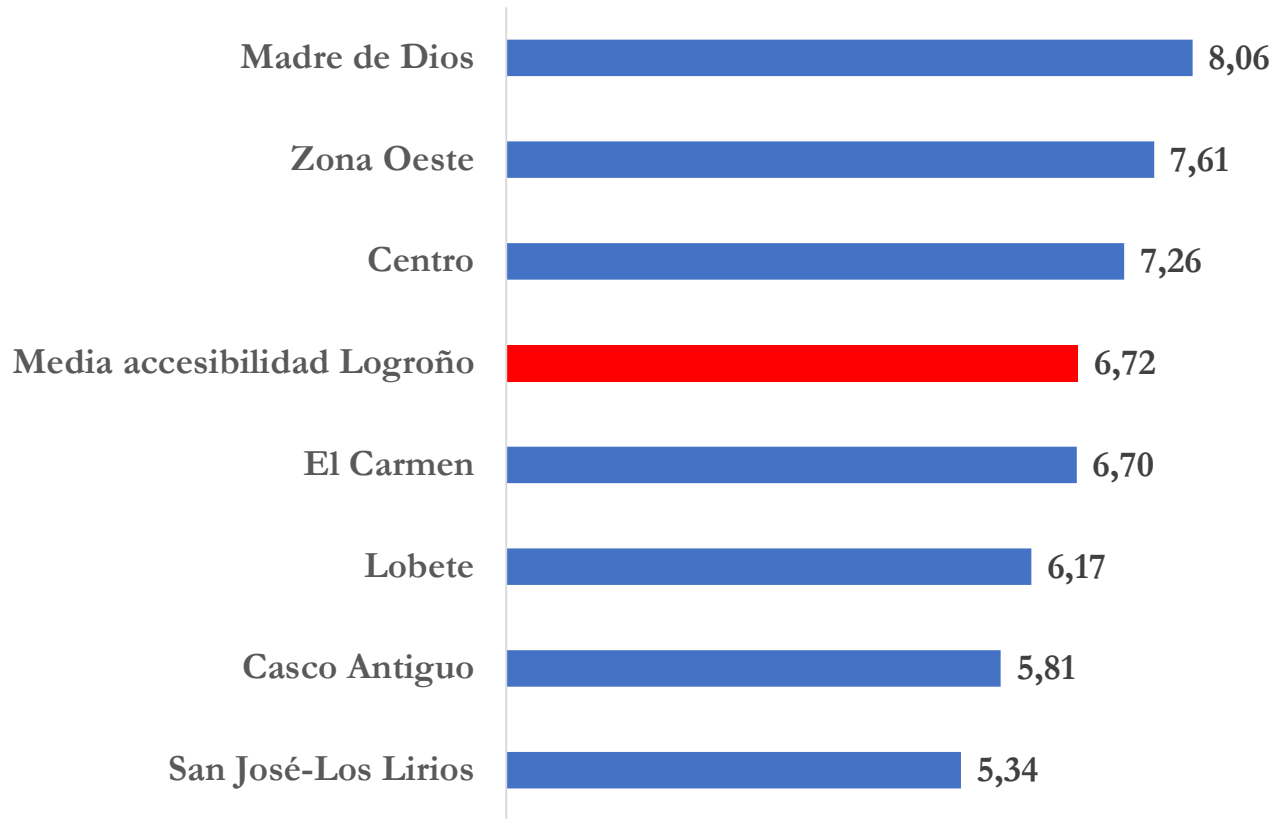


San José-Los Lirios

Resultados

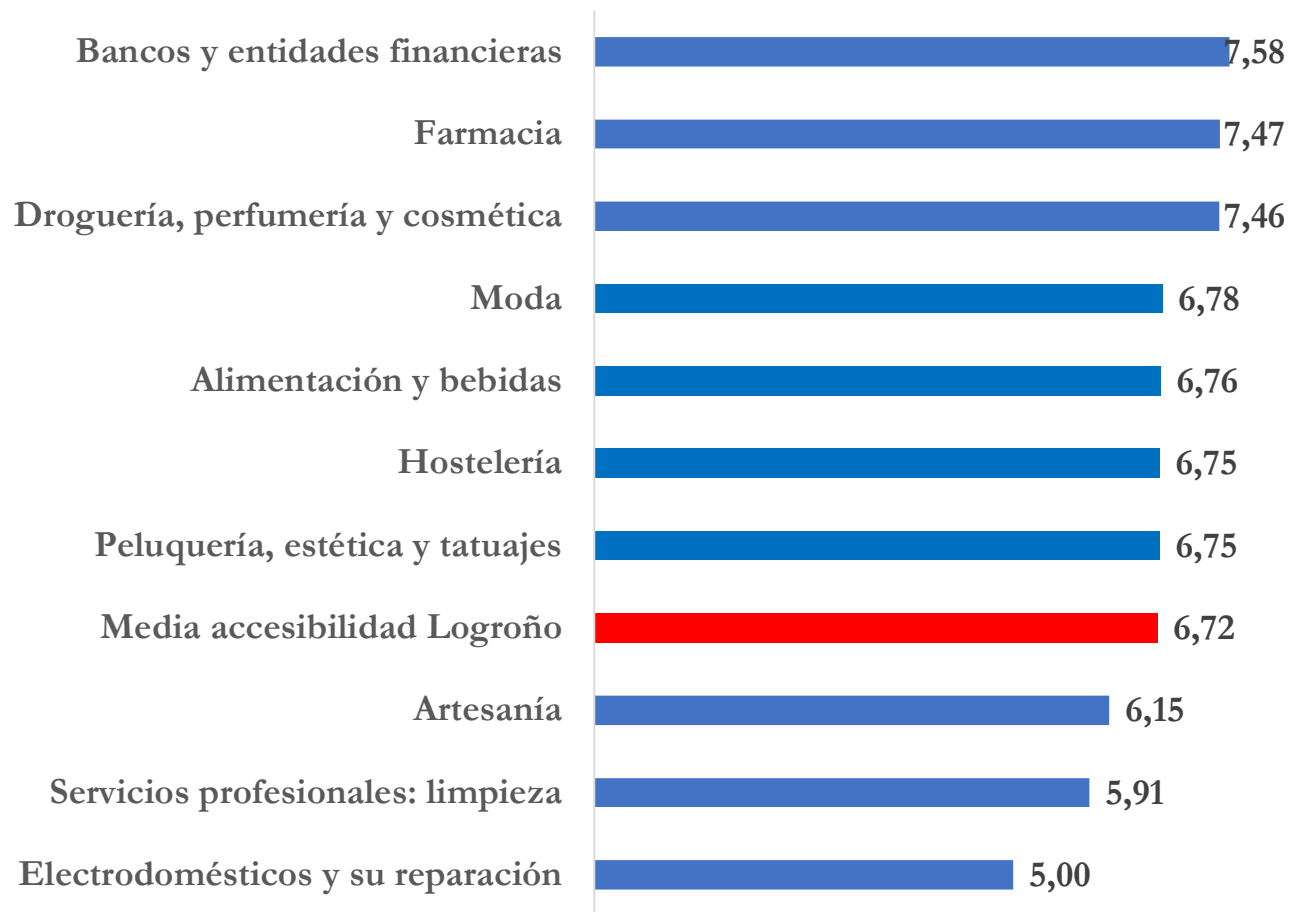
► Accesibilidad: por zona de estudio

Para este análisis, los observadores se fijaban en que no hubiera obstáculos a la entrada del establecimiento.



Resultados

► Accesibilidad: por tipología de comercio

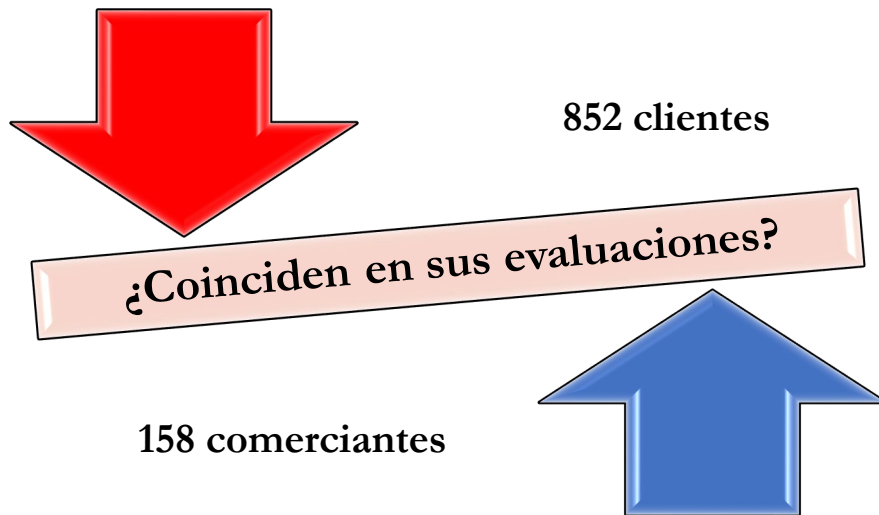


Resultados

► Accesibilidad: ¿ir andando o aparcar?

Comparativa de las evaluaciones de comerciantes y clientes

Para este análisis, se ha considerado la opinión de una muestra de 158 comerciantes y otra muestra de 852 clientes del comercio local de Logroño.



Es cómodo ir andando a los comercios

8,2

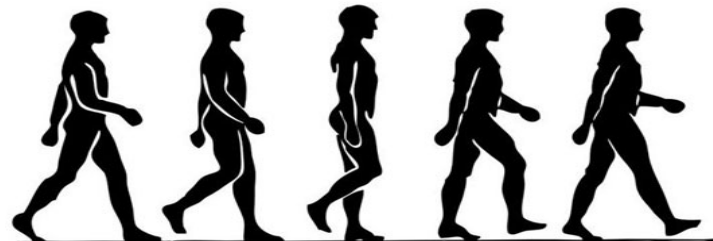
8,3

Es fácil aparcar

3,8

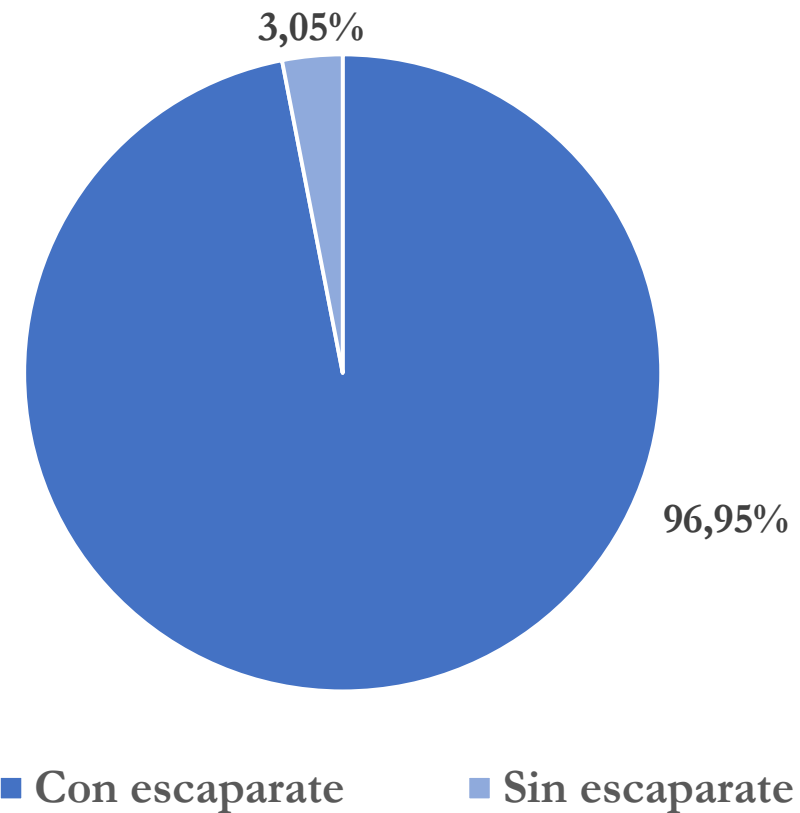
3,6

■ Clientes ■ Comerciantes



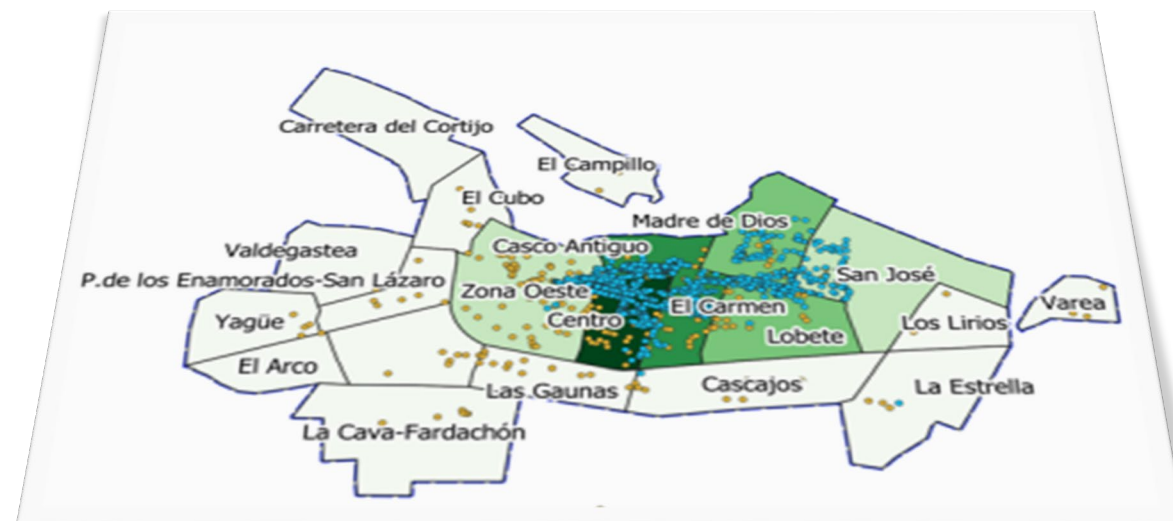
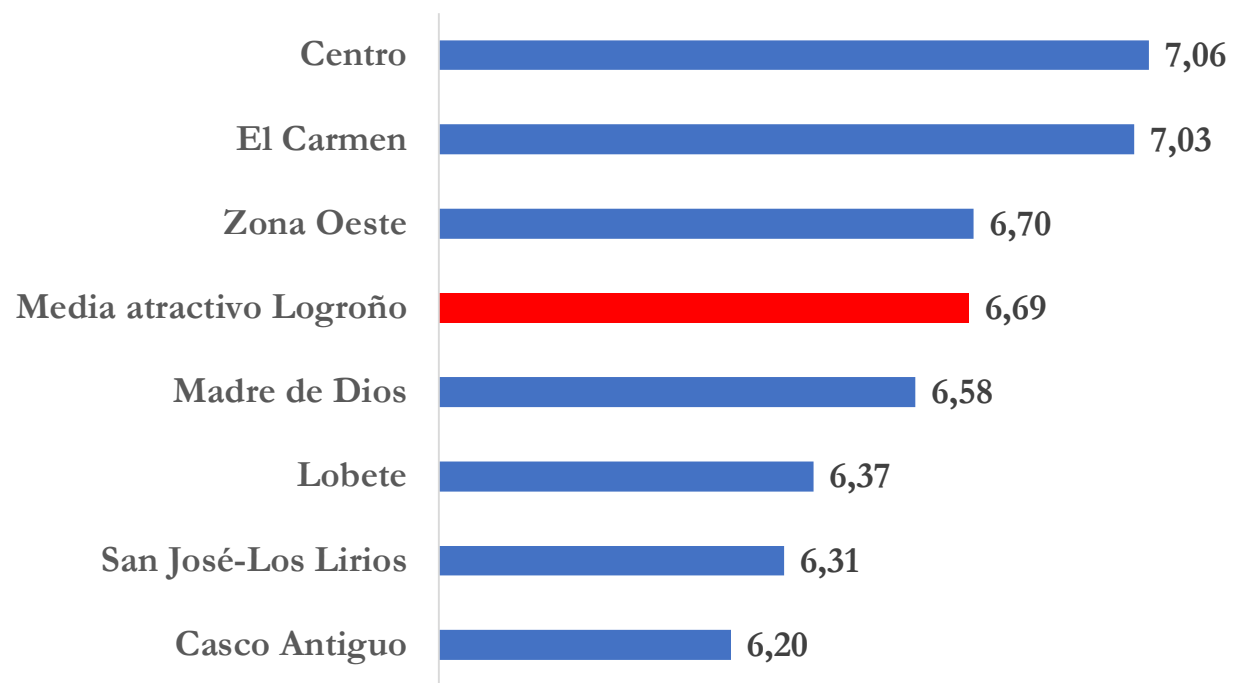
Resultados

► Porcentaje de establecimientos con escaparate



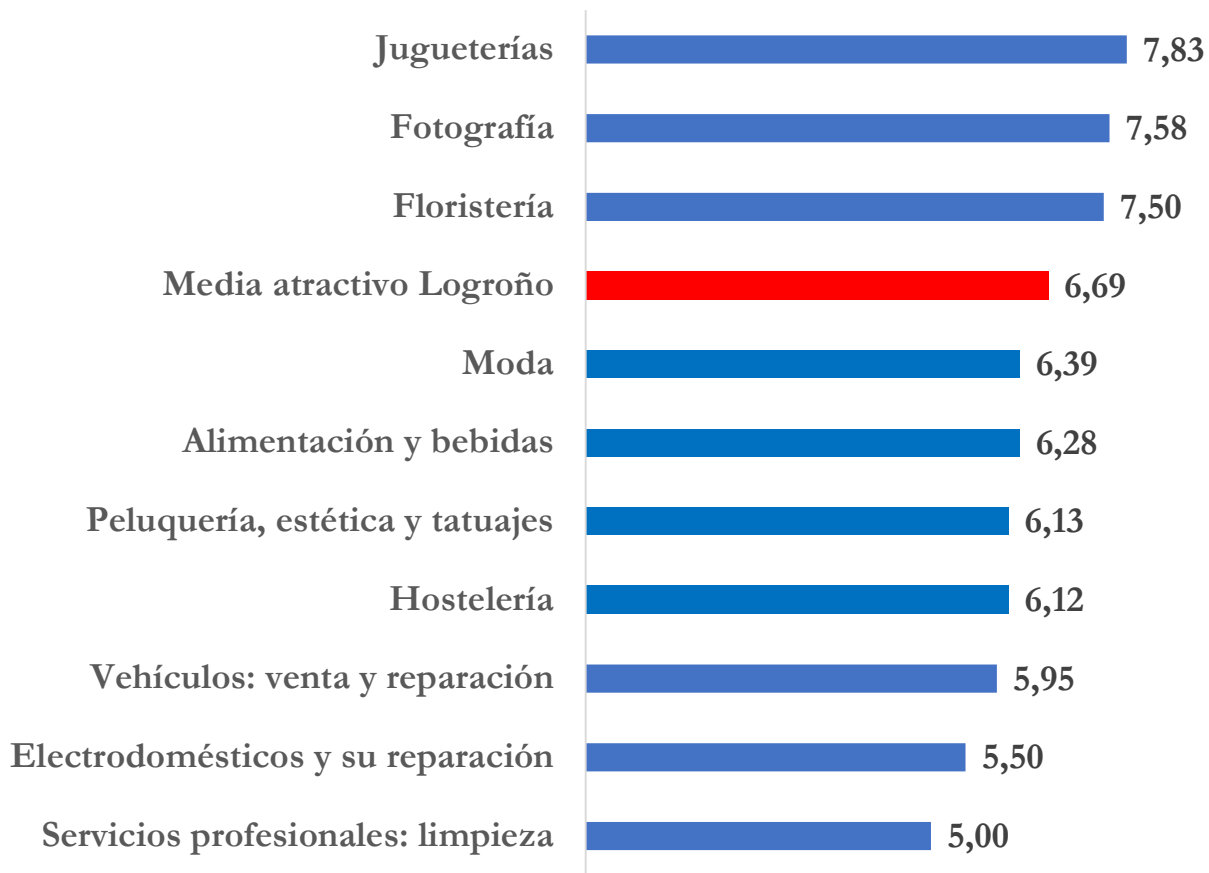
Resultados

► Atractivo del escaparate por zona de estudio



Resultados

► Atractivo del escaparate por tipología de comercio



Resultados

► Atractivo comercial

Los establecimientos más atractivos ¿en qué calles están?

1. Se seleccionan las calles con más de cinco establecimientos.
2. De cada una de las calles se muestran el número de establecimientos que cuentan con una nota de notable y de sobresaliente.
3. Se realiza un diagrama de cajas para mostrar la distribución por cuartiles (Q) de las notas de todos los establecimientos de la zona.
4. Se destacan las calles en las que se sitúan los comercios con mejores notas.

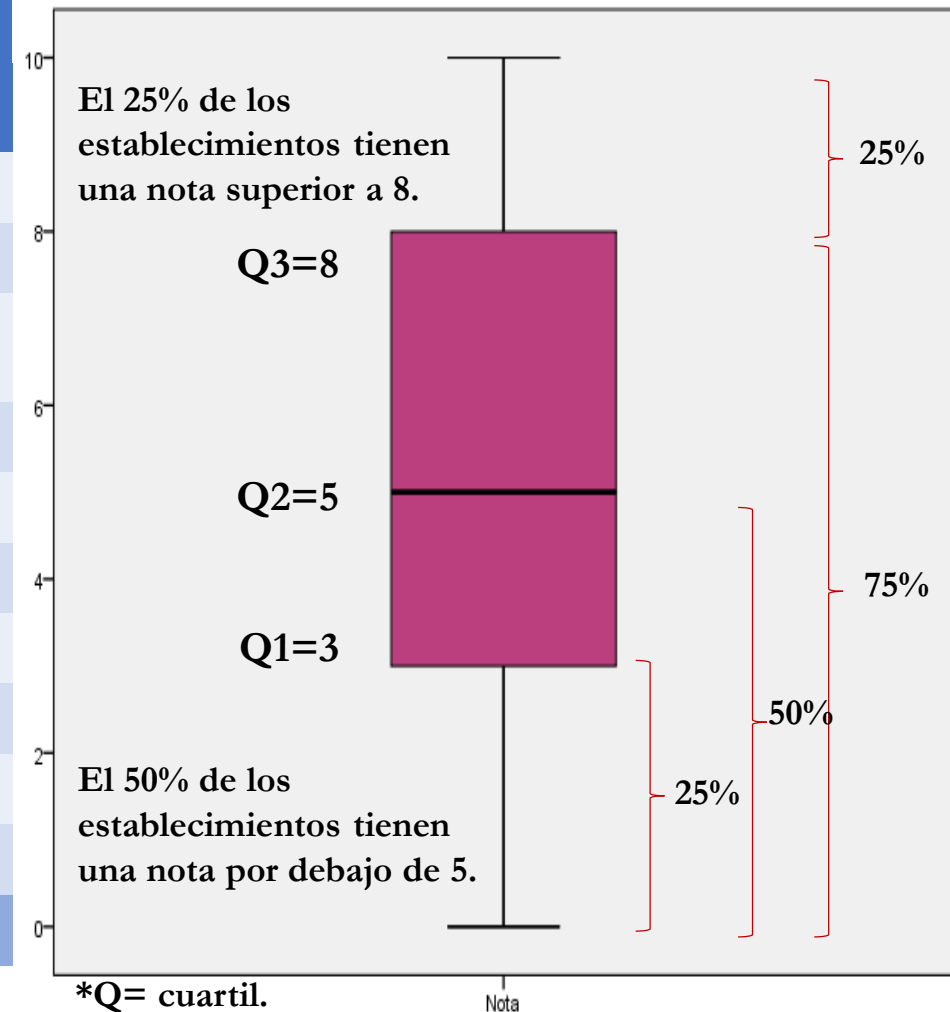


Resultados

► Atractivo comercial de San José-Los Lirios

Los establecimientos más atractivos ¿en qué calles están?

Calle	Nº de establecimientos valorados	Número de establecimientos con una nota de...	
		Notable (7/8)	Sobresaliente (9/10)
La Cigüeña	33	6	1
Avd. de La Paz	30	11	5
Beatos Mena y Navarrete	24	5	1
Padre Marín	23	5	0
San Millán	19	6	0
Caballero de La Rosa	12	4	0
San José de Calasanz	11	2	1
Luis de Ulloa	9	4	0
Avd. de Zaragoza	7	4	1
Parque del Pilar	6	2	1
TOTALES	174	41	18

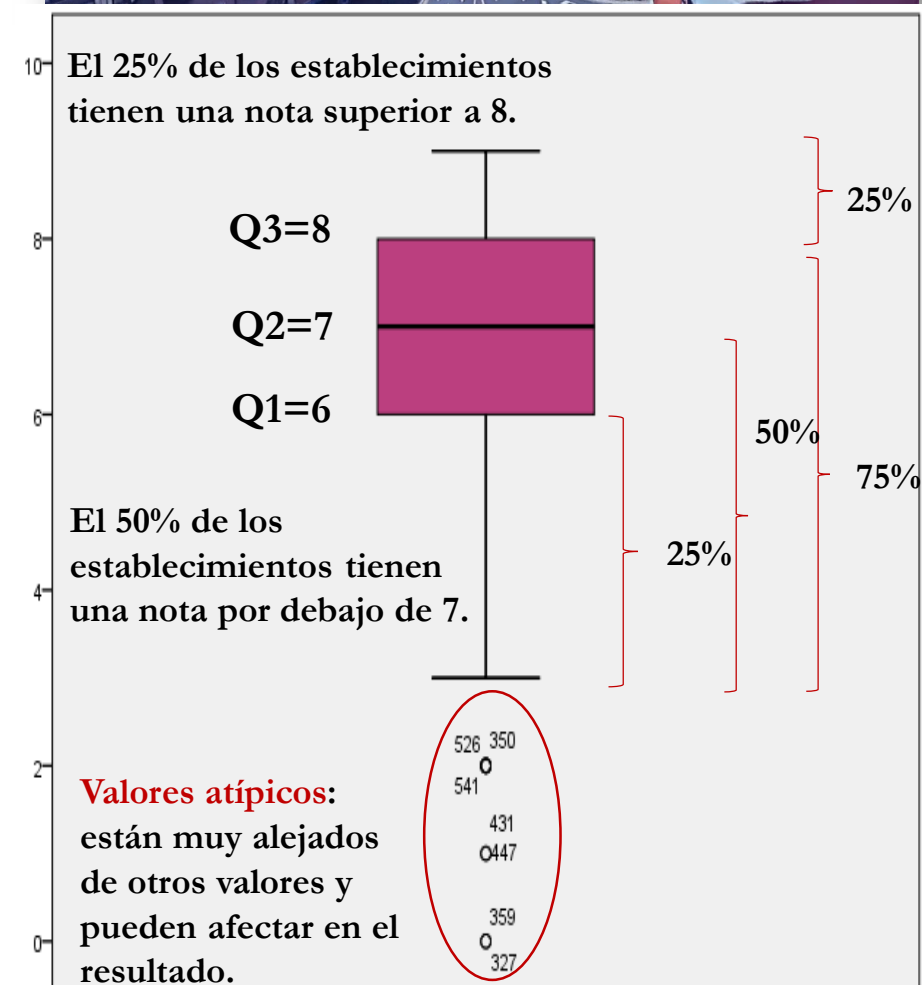


Resultados

► Atractivo comercial de Zona Oeste

Los establecimientos más atractivos ¿en qué calles están?

Calle	Nº de establecimientos valorados	Número de establecimientos con una nota de...	
		Notable (7/8)	Sobresaliente (9/10)
Marqués de Murrieta	81	49	2
Chile	60	36	3
Gonzalo de Berceo	59	33	3
Gran Vía	56	33	9
Vitoria	36	16	1
Fundición	27	15	0
Lardero	24	13	0
Plaza 1 de Mayo	21	15	2
Pérez Galdós	21	11	0
B.C. Guardia Civil	16	4	0
Saturnino Ulargui	15	8	3
Industria	12	0	6
Avd. Portugal	11	2	4
TOTALES	439	235	33

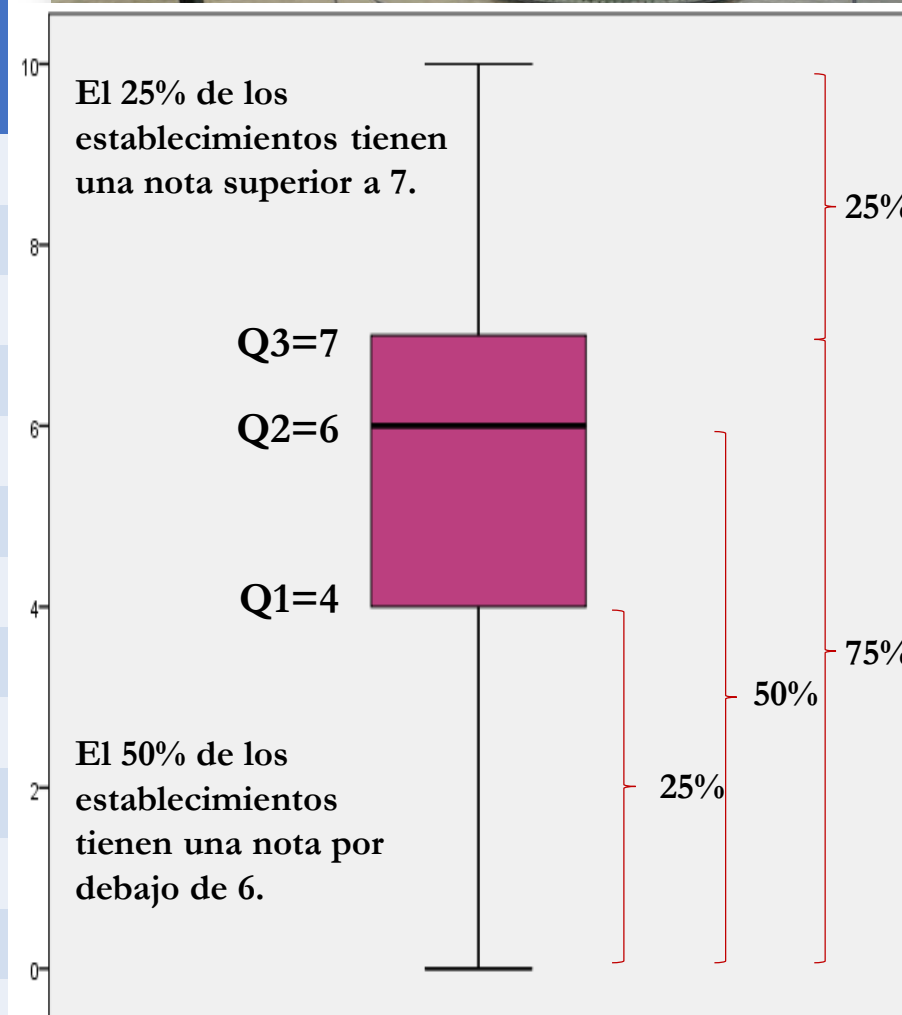


Resultados

► Atractivo comercial de Madre de Dios

Los establecimientos más atractivos ¿en qué calles están?

Calle	Nº de establecimientos valorados	Número de establecimientos con una nota de...	
		Notable (7/8)	Sobresaliente (9/10)
Avd. de La Paz	37	19	4
Alcalde Emilio Francés	32	14	1
Doce Ligerero	23	8	2
Cigüeña	23	5	1
San Millán	21	10	2
Madre de Dios	20	8	2
Escuelas Pías	17	3	1
Cantabria	15	4	0
Manuel Villegas	15	5	0
Ateneo Riojano	14	5	0
Manzanera	11	4	0
Fermín Gurbindo	9	3	0
P. Martínez Flamarique	8	5	1
TOTALES	245	89	18

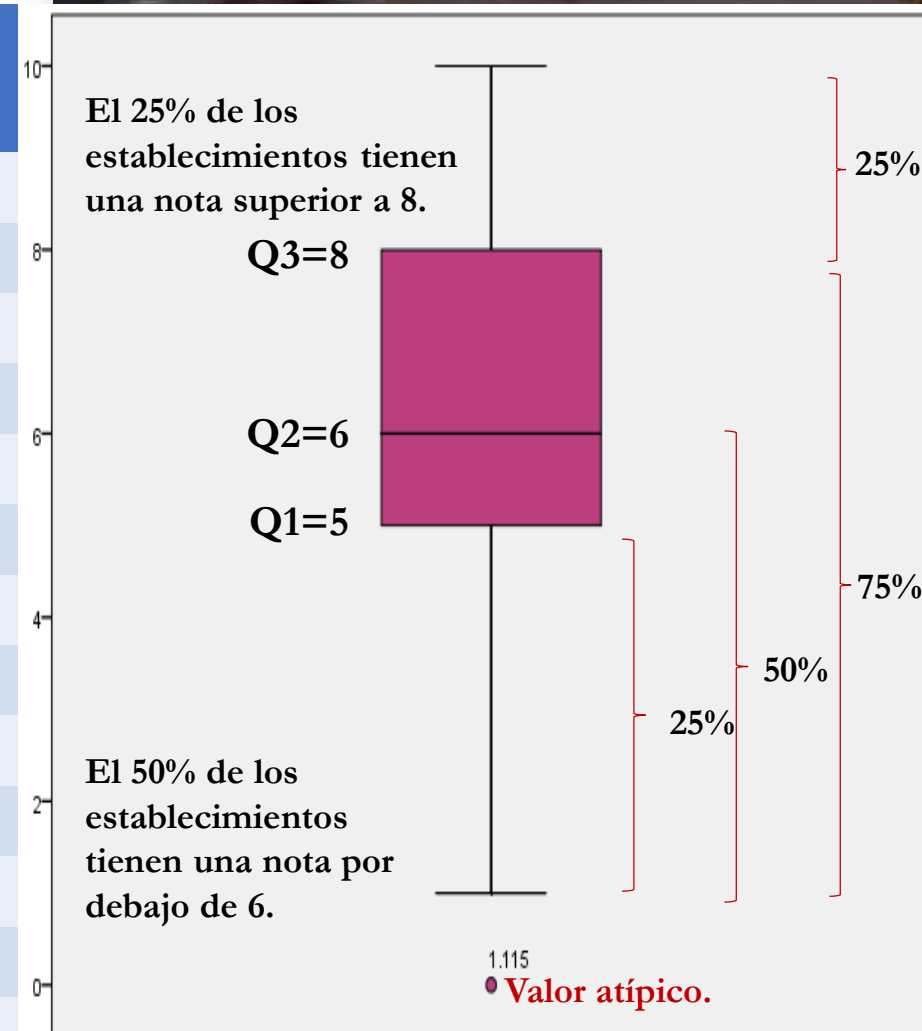


Resultados

► Atractivo comercial de Lobete

Los establecimientos más atractivos ¿en qué calles están?

Calle	Nº de establecimientos valorados	Número de establecimientos con una nota de...	
		Notable (7/8)	Sobresaliente (9/10)
Avd. de La Paz	60	23	21
Avd. Solidaridad	55	18	1
Avd. de Colón	45	21	3
Duquesa de la Victoria	42	10	0
Marqués de la Ensenada	36	17	2
Calvo Sotelo	24	21	2
Luisa Marín Lacalle	16	2	6
Padre Claret	13	6	0
Avd. de Lobete	11	1	6
Albia de Castro	9	0	1
Luis Braille	9	4	0
Autonomía de la Rioja	6	1	1
Fermín Irigaray	6	1	0
TOTAL	332	88	43

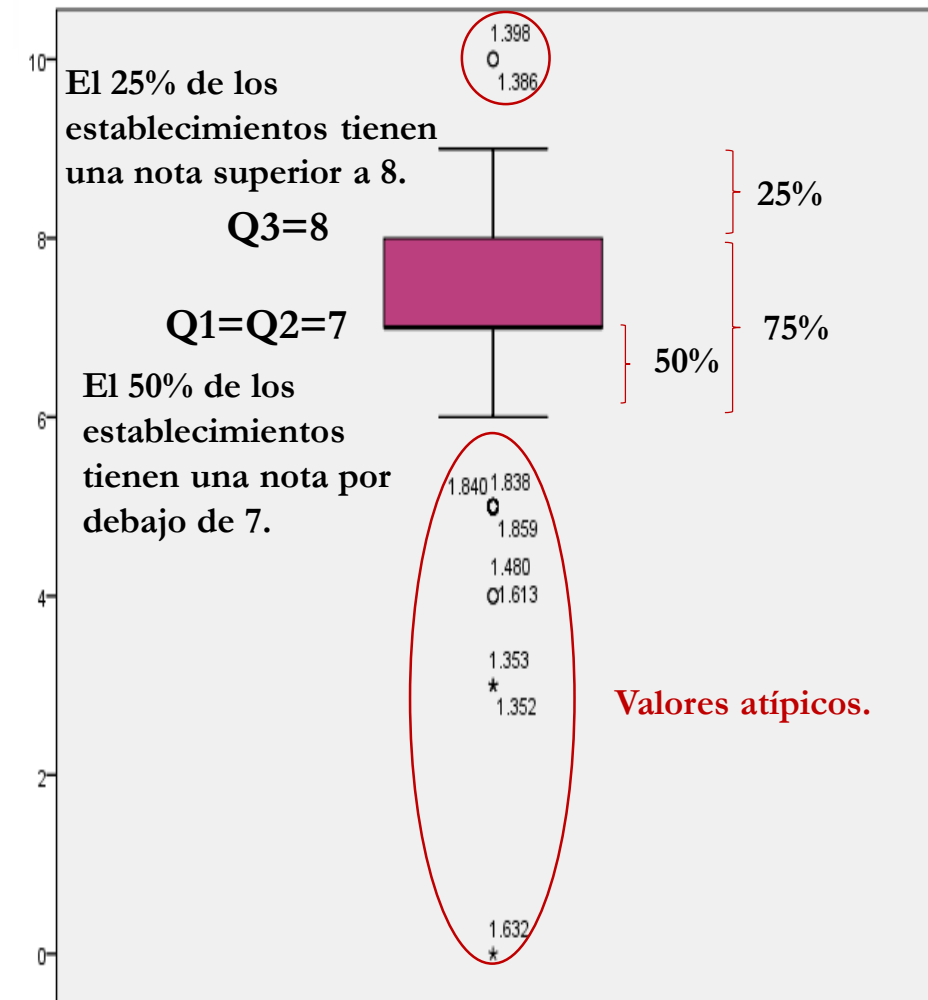


Resultados

► Atractivo comercial de la Zona Centro

Los establecimientos más atractivos ¿en qué calles están?

Calle19º	Nº de establecimientos valorados	Número de establecimientos con una nota de...	
		Notable (7/8)	Sobresaliente (9/10)
Gran Vía	79	65	5
República Argentina	72	61	0
Huesca	49	38	1
Vara de Rey	43	29	1
Avd. Portugal	39	28	5
San Antón	35	24	5
Doctor Múgica	35	26	1
Mª Teresa Gil de Gárate	33	20	0
Lardero	32	27	0
Pérez Galdós	27	21	1
Pilar Salarrullana	22	20	0
Somosierra	21	8	0
Duques de Nájera	11	3	0
TOTAL	498	370	19

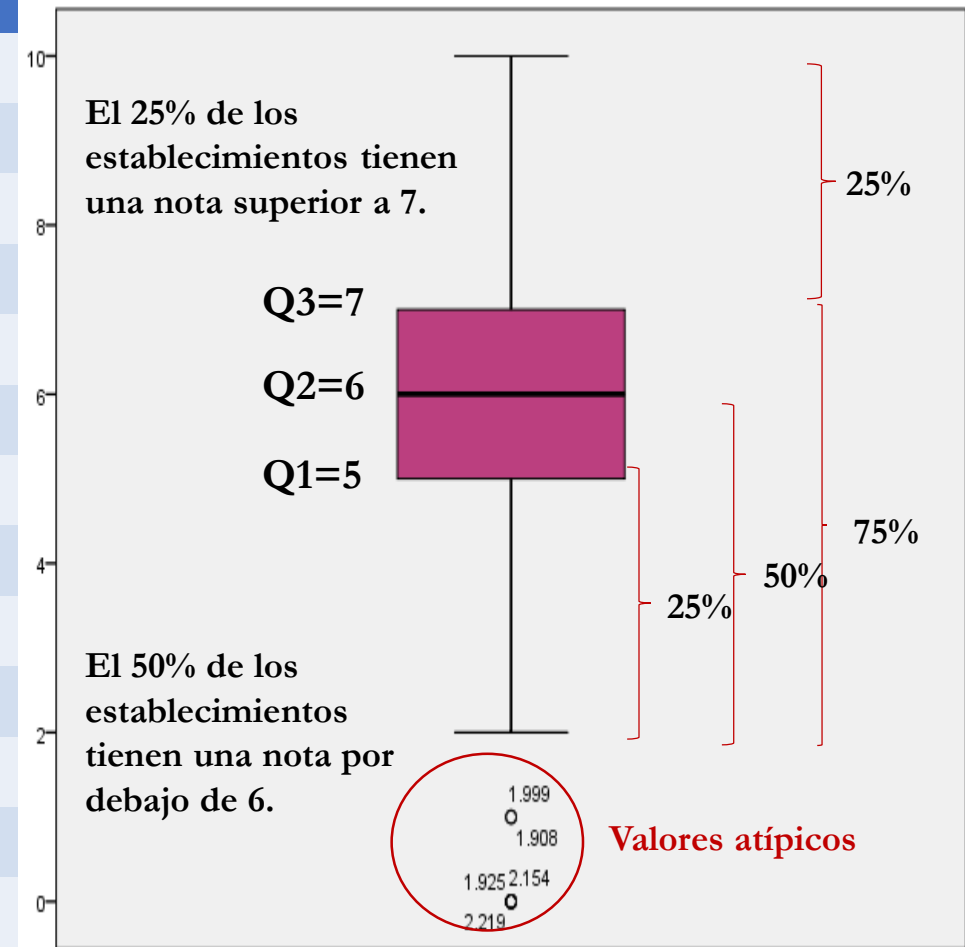


Resultados

► Atractivo comercial del Casco Antiguo

Los establecimientos más atractivos ¿en qué calles están?

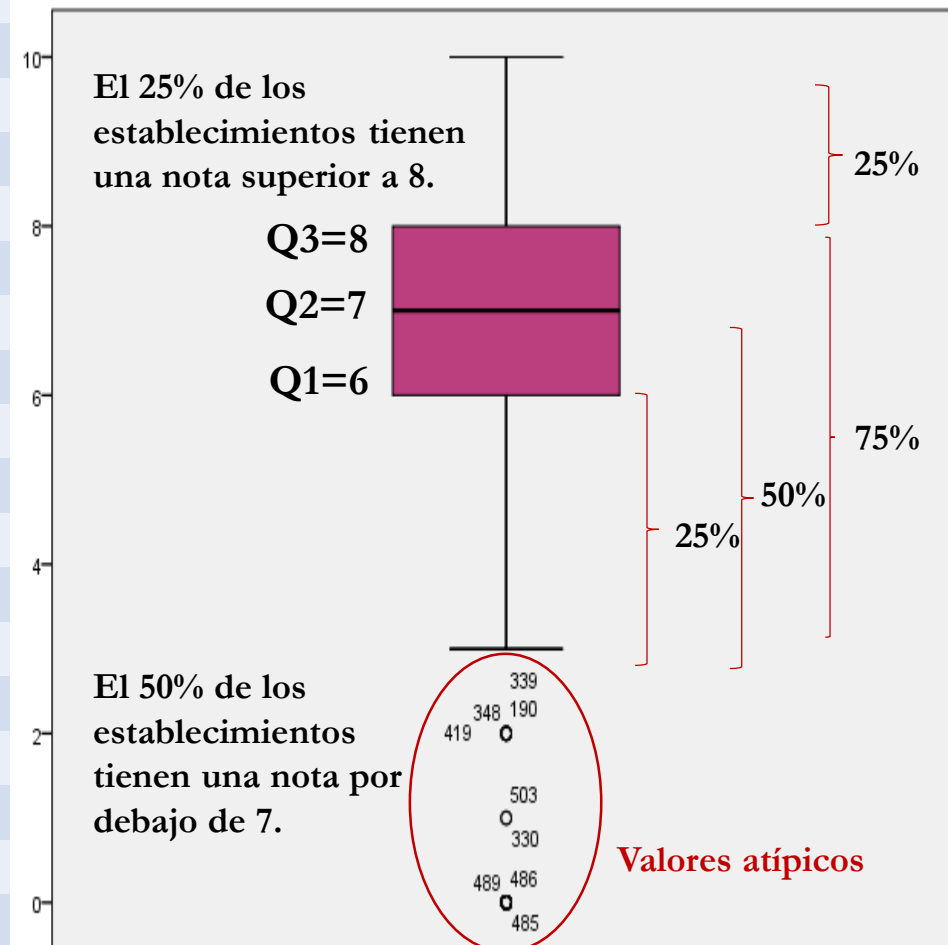
Calle	Nº de establecimientos valorados	Número de establecimientos con una nota de...	
		Notable (7/8)	Sobresaliente (9/10)
Portales	78	47	4
Sagasta	24	6	1
Bretón de los Herreros	24	6	7
Capitán Gallarza	20	4	1
Hermanos Moroy	20	7	0
Plaza del Mercado	18	5	0
Avd. de Navarra	17	10	0
Marqués de San Nicolás	15	2	0
Marqués de Vallejo	9	6	0
Muro de Cervantes	9	2	0
San Juan	8	0	0
Capitán Gaona	7	5	0
Muro del Carmen	7	1	3
TOTAL	256	101	16



Resultados

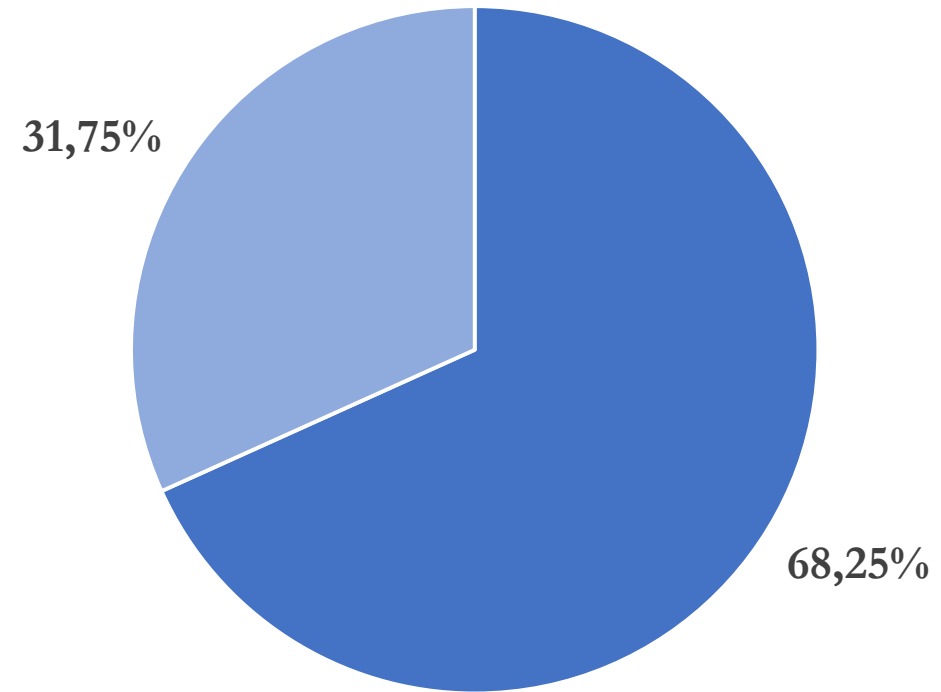
► Atractivo comercial del Barrio del Carmen

Calle	Nº de establecimientos	Número de establecimientos con una nota de...	
		Notable (7/8)	Sobresaliente (9/10)
Avd. Solidaridad	61	41	3
Doctores Castroviejo	50	41	4
Vara de Rey	47	29	5
Juan XXIII	43	36	2
Calvo Sotelo	37	29	3
Avd. de Colón	36	13	2
Pio XII	28	12	0
Duquesa de la Victoria	27	20	0
Belchite	21	16	0
Ciriaco Garrido	20	17	0
Villamediana	19	13	0
Monseñor Romero	17	7	0
Galicia	16	7	1
Avd. España	14	9	0
Ing. Pino y Amorena	13	0	4
Ingeniero de la Cierva	12	8	0
Parque del Carmen	11	6	1
Beti Jai	10	4	1
TOTAL	482	302	32



Resultados

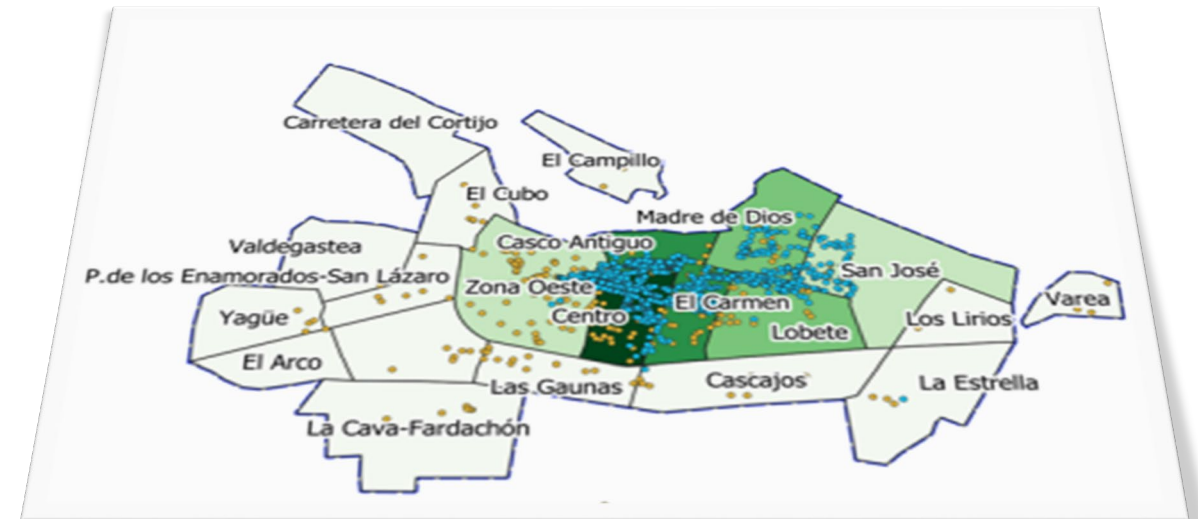
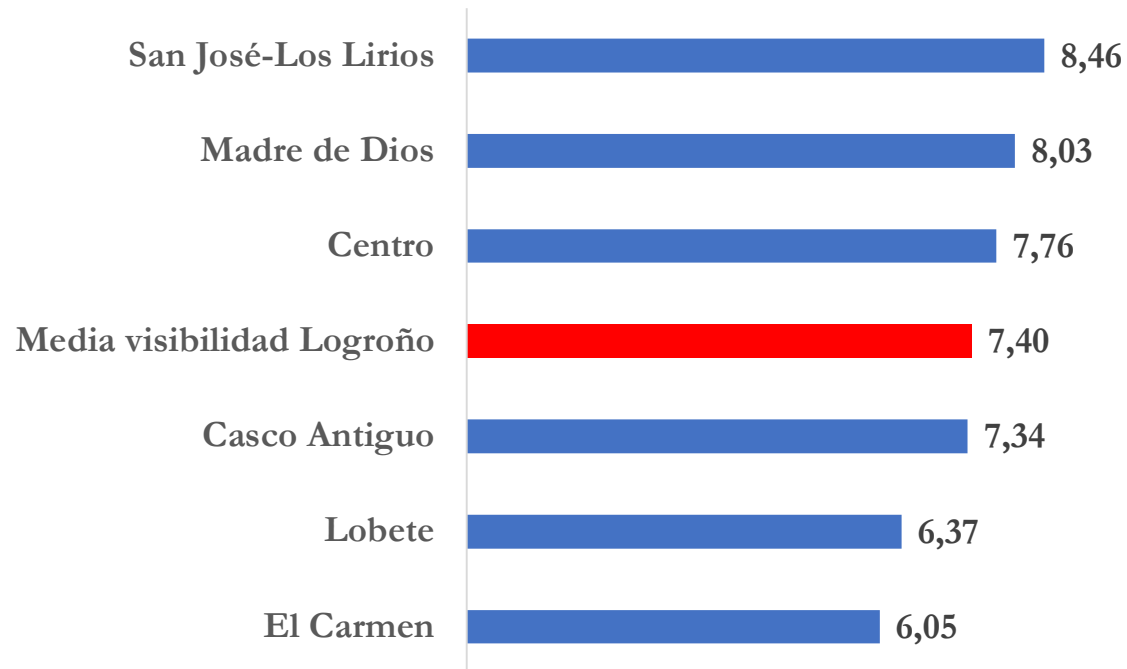
► Porcentaje de comercios con el horario comercial visible



■ Con horario ■ Sin horario

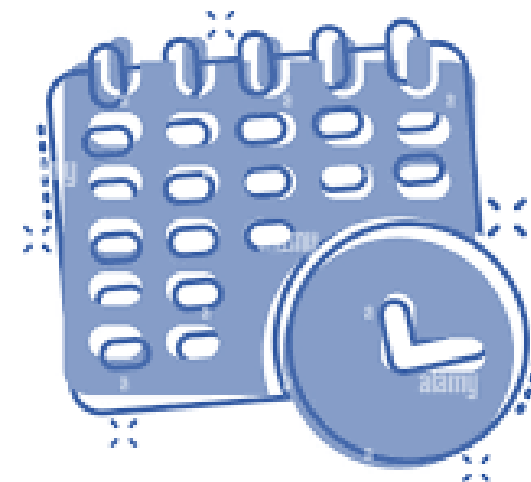
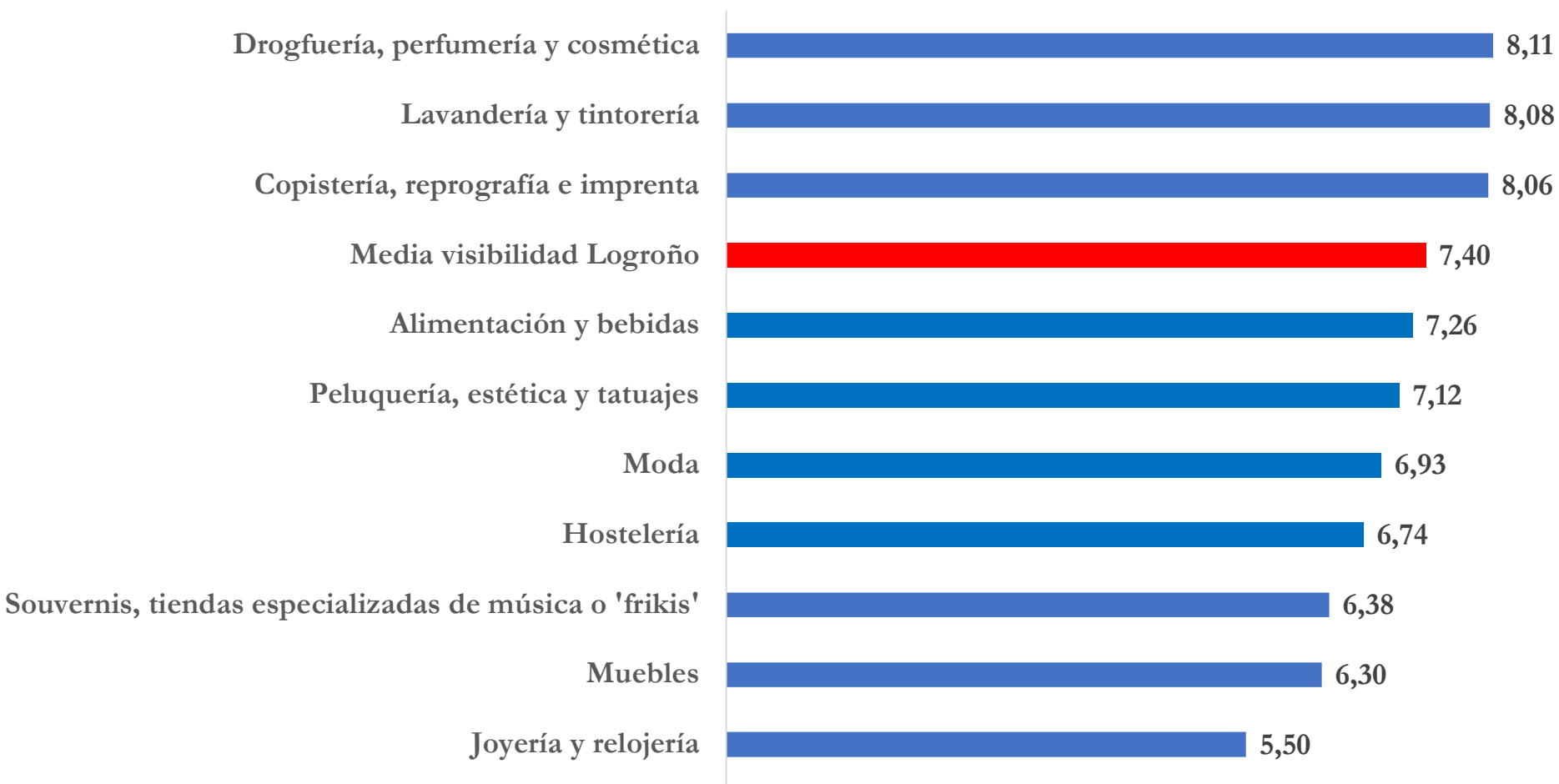
Resultados

► Visibilidad del horario comercial por zona de estudio



Resultados

► Visibilidad del horario comercial por tipología de comercio



Conclusiones

1. Logroño cuenta con una amplia diversidad comercial con el predominio de cuatro tipos de establecimientos: (1) hostelería, (2) alimentación y bebidas, (3) moda (incluyendo calzado y complementos) y (4) peluquería, estética y tatuajes.
2. El índice de locales vacíos es de un 22,4%. Sin embargo, los índices obtenidos por zonas de estudio reflejan datos heterogéneos. Por ejemplo, Lobete (13,41%) y San José-Los Lirios (46,19%) muestran una diferencia de casi 33 puntos porcentuales. **Esto nos indica que existen oportunidades de negocio.**
3. La facilidad de acceso a los establecimientos se puede mejorar ya que la media se sitúa en un 6,72 en una escala de 0 a 10. Madre de Dios es la zona más accesible (8,06) y la zona de San José y Los Lirios (5,34) la zona menos accesible. La disparidad en los datos de accesibilidad también es visible en las distintas tipologías de comercio. Los bancos y entidades financieras, las farmacias y las droguerías, perfumerías y cosméticas se alzan en las primeras posiciones (7,58, 7,47 y 7,46, respectivamente). **Es importante no poner obstáculos entre el cliente y el comercio para invitar a entrar.**
4. Igualmente, el atractivo de los establecimientos comerciales presenta margen de mejora (6,69). La zona Centro tiene los establecimientos comerciales más atractivos (7,06). Por tipología de comercio, las jugueterías (7,83), tiendas de fotografía (7,58) y floristerías (7,50) son los establecimientos comerciales más atractivos. **Como saben los comerciantes, el diseño vende y las tiendas bonitas nos encantan a todos.**
5. De las variables analizadas, 'Visibilidad del horario comercial', presenta la media más alta (7,40). Sin embargo, en casi un 32% de los establecimientos o no tienen horario o, si lo tiene, no se ve. Este aspecto hay que mejorarlo. La zona San José-Los Lirios (8,46) y las droguerías, perfumerías y cosméticas (8,11) son las mejor situada por zona de estudio y tipología de comercio, respectivamente.

MUCHAS GRACIAS Y
SEGUIMOS TRABAJANDO POR
EL COMERCIO MINORISTA DE
LOGROÑO



Créditos

¿TE GUSTA EL COMERCIO DE LOGROÑO? DIAGNÓSTICO DE SU ATRACTIVO Y ACCESIBILIDAD

Observatorio del Comercio de Logroño
Cátedra Extraordinaria de Comercio: Transferencia de Conocimiento
Logroño, 28 de julio de 2022

Informe elaborado por los siguientes miembros de la Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño:

María Alesanco Llorente
Cristina Olarte Pascual
Yolanda Sierra Murillo
Alba García Milon
Jorge García Labeaga

Catalogación bibliográfica: Alesanco Llorente, M; Olarte Pascual, C.; Sierra Murillo, Y.; García Milon, A.; García Labeaga, J. 2022. *¿Te gusta el comercio de Logroño? Diagnóstico de su atractivo y accesibilidad*. Cátedra de Comercio de la Universidad de La Rioja y Ayuntamiento de Logroño, La Rioja.

email: catedra.comercio@unirioja.es;
tf: 941 29 93 81; web: <https://catedradecomercio.unirioja.es/>